



MINISTERUL SANATATII
DIRECTIA DE SANATATE PUBLICA DAMBOVITA

Targoviste str.T.Vladimirescu nr.15-19 cod 130095
Tel:0245613604, fax:0245611067 e-mail:dspdambovita@dsp.romwest.ro

Nr. 2052/18.03.2014

COMUNICAT DE PRESĂ
Ziua Mondială a Sănătății Orale
- 20 martie 2014 -

Cariile dentare reprezintă o problemă majoră de sănătate publică în țările industrializate, afectând, conform datelor furnizate de Organizația Mondială a Sănătății, 60-90% din copiii de vârstă școlară și marea majoritate a adulților.

Apariția cariilor se datorează în principal obiceiurilor alimentare greșite și igienei dentare deficitare. Sănătatea orală poate fi astfel evident ameliorată printr-o prevenție corespunzătoare, începând de la dinții de lapte ai bebelușilor și până la protezele seniorilor.

Comportamentele se formează de la vârste mici mai ales prin observarea și imitarea adulților de aceea rolul familiei este esențial în formarea atitudinilor și deprinderilor sănătoase.

Mulți părinți nu iau atât de în serios îngrijirea dentară a copiilor, considerând că dinții de lapte cariați cad în cele din urmă. Aceste carii lasă însă urme importante asupra dinților permanenți.

În plus, o dată apărute, cariile se răspândesc rapid la dinții sănătoși. Prin control regulat, cariile pot fi depistate și tratate precoce, de aceea vizitele regulate la medicul dentist, de două ori pe an, ar trebui să devină o obișnuință.

Campania prilejuită de Ziua Mondială a Sănătății Orale, celebrată la data de 20 martie, se desfășoară în perioada 20 martie -20 aprilie, cu mesajul: „**Ai grijă de dinții tăi!**”

Scopul campaniei este ameliorarea sănătății orale a populației prin adoptarea comportamentelor sănătoase în special în familie dar și la nivelul comunității.

Sensibilizarea părinților privind importanța cariei dentare la copii și informarea acestora asupra metodelor eficiente de prevenție constituie un pas important pentru formarea deprinderilor sănătoase și evitarea tratamentelor costisitoare de mai târziu.

Acțiunile derulate în cadrul campaniei vizează publicul larg: adolescenții și adulții, care acordă o importanță deosebită mai ales aspectului estetic al dinților, părinții, copii și vârstnicii. Un grup țintă special pentru această campanie sunt femeile însărcinate.

În vederea realizării acestor acțiuni se va avea în vedere diseminarea de informații privind afecțiunile orale și factorii de risc care contribuie la producerea acestora și transmiterea de recomandări populației țintă în vederea menținerii sănătății orale.

DIRECTOR EXECUTIV,
Dr. SORIN STOICA



MEDIC SEF DSSP
Dr. CORNELIA IONESCU

Întocmit,
Psih. Ivona Nita
Compartimentul de Evaluare
și promovarea sănătății